

institut
des
monats



Karin Maier ist stolz auf ihr Institut „Schön & Schöner“.
Die Kosmetikerin und Heilpraktikerin übt ihren Beruf mit Leidenschaft aus. |
Ihre Kunden schätzen ihre herzliche und authentische Art.

BeautyTrendsetterin

➤ INSTITUT DES MONATS: SCHÖN & SCHÖNER. MEDICAL-BEAUTY ◀

An Kosmetikerin und Unternehmerin Karin Maier geht kein kosmetischer Trend vorbei. Sie informiert sich jeden Tag, was auf dem Markt angesagt ist. Ist sie von einer Behandlung oder einem Gerät überzeugt, dann zögert sie nicht. Sie weiß, wie wichtig es in der Beautybranche ist, am Puls der Zeit zu sein.



Das 70 m² große Institut verfügt über einen Empfangsraum und zwei Kabinen.



Die Kosmetikerin ist sehr geräteaffin und ständig auf der Suche nach Innovationen.

Fotos: Nadine Frank/BEAUTY FORUM

Wenn Karin Maier von ihrem Beruf als Kosmetikerin spricht, funkeln ihre Augen und ein Lächeln erhellt ihr Gesicht.

Die Kosmetikerin lebt für die Kosmetik und liebt den Umgang mit ihrer Kundschaft: „Menschen sind so vielseitig, sind so viele Bücher, in denen man so viel lesen und lernen kann. Ich empfinde jeden Kundentermin als Inspiration!“

Und auch die Kosmetikerin selbst ist immer bemüht, ihren Kunden kosmetische Inspirationen zu bieten. Karin Maier ist jeden Tag auf der Suche nach neuen Trends, neuen Geräten oder Behandlungen, die sie im Internet, auf Messen oder bei Kundenterminen entdeckt. Ihr macht es einfach Spaß zu lernen, zu entdecken und zu präsentieren. Jedes neue Gerät oder Produkt wird darum den Kundinnen an einem speziellen Event im Institut vorab vorgestellt: „Mittlerweile ist es so, dass meine Kundinnen das von mir erwarten. Die fragen mich schon: Ach, Sie gehen wieder auf die Messe? Haben Sie schon was in petto? Ich habe sie darauf gebracht und jetzt kann ich nicht mehr zurück“, lacht Karin Maier.

Geräte von A bis Z

Es verwundert also nicht, dass Karin Maier ein extrem großes apparatives Behandlungsspektrum anbietet – von Microneedling über HydraFacial bis hin zur Mesporation und HIFU-Behandlungen. Bei ihrer Angebotsauswahl reagiert sie nicht nur auf Angebot und Nachfrage, sondern erspürt eigenständig die neues-

ten Trends: „Es ist wichtig, die Trends zu erkennen und zu wissen: Das wollen die Leute und zwar jetzt!“ Die vielen Gerätschaften waren dann vor vier Jahren auch der Hauptgrund, warum die Kosmetikerin ihr Institut erweitern musste. Neben an war glücklicherweise noch eine unbenutzte Ladenfläche frei, die Karin Maier übernehmen konnte.

Die Erweiterung des Instituts war nicht einfach – es gab viel zu renovieren und zu investieren – für die Unternehmerin hat es sich aber mehr als gelohnt! Heute ist das Institut „Schön & Schöner“ 70 m² groß und hat zwei Kabinen, sodass parallel gearbeitet werden kann und genug Platz für neue Geräte ist. „Während nebenan der Schlagbohrer zugange war, habe ich mit der Behandlung in der Kabine weitergemacht. Aber ich habe tolle Kundinnen, die dafür Verständnis hatten, mit mir mitgefiebert und sich mit mir gefreut haben“, erzählt die Kosmetikerin.

Marketing und Onlinepräsenz

Das Institut „Schön & Schöner“ liegt zentral im kreativen Stuttgarter „Bohnenviertel“, von der trubeligen Großstadt bekommen die Kundinnen im idyllischen Hinterhof aber nicht viel mit. Neben der „Oase der Ruhe“, wie Karin Maier ihr Institut liebevoll nennt, sind dort noch ein Friseur ansässig.

Regelmäßig veranstaltet sie gemeinsam mit dem Inhaber des Friseurladens Sommerfeste, um Kundensynergien zu nutzen und ihre Stammgäste zu verwöhnen. Ihre treue Kundschaft lädt sie aber



FAKTEN

Eröffnet:
2010

Inhaberin:
Karin Maier

Ausbildung:
Kosmetikerin und
Heilpraktikerin

Mitarbeiter:
2 Mitarbeiterinnen

Räumlichkeiten:
70 m²: 2 Kabinen

Spezialisierung:
Anti-Aging- und
Figurbehandlungen

Apparate:
Adipologie (Medikalight);
Kryolipolyse (SevenCos);
HydraFacial (HydraFacial
USA); SkinPen (Bellus Medi-
cal); PlasmaPen (Accor);
Mikrodermabrasion; Ultratone
Futura Pro (Ultratone GB), IPL
(SHR Germany); Vital-Injektor
(Luventas-Medical)

Marken:
Dr. Belter Cosmetic, iS Clinical
Innovative Skincare

Kosten:
Grundausrüstung/Renovie-
rung: 65.000 Euro;
Geräte: 150.000 Euro

Beliebteste Behandlung:
Adipologie (600 Euro/Sitzung),
HydraFacial (150-250 Euro/
Sitzung)



KONTAKT

Schön & Schöner
Medical-Beauty
Wagnerstraße 38 A
70182 Stuttgart
www.schoen-und-schoener.de



Das Institut ist in einem ruhigen und idyllischen Hinterhof mitten in Stuttgart gelegen.



Beide Kabinen sind komplett ausgestattet mit Geräten.

„Menschen sind so vielseitig. Sie sind wie Bücher, in denen man so viel lesen und lernen kann. Ich empfinde jeden Kundentermin als Inspiration!“



Karin Maier ist ein positiver Mensch. Das wissen ihre Kunden zu schätzen. Besonders großen Wert legt sie auf ausführliche Beratungsgespräche.

Die Unternehmerin hat zwei Mitarbeiterinnen. Hier auf dem Bild zu sehen ist Pina Capasso. Die drei sind ein eingespieltes Team und schauen, dass jeder Kundenwunsch möglich ist

auch oft unabhängig davon ins Institut ein, zum Beispiel, um wieder neue Geräte und Behandlungsmethoden vorzustellen. Über den monatlichen Newsletter erfahren die Kunden Neuigkeiten oder werden zu Events im „Schön & Schöner“ bei Prosecco und Snacks eingeladen!

Die Unternehmerin legt generell großen Wert auf Kundenkommunikation und ihre Online-Präsenz. Neben Facebook und Instagram liegt ihr Hauptaugenmerk auf ihrer Website: „Die Homepage ist die Visitenkarte meines Instituts. Das ist der erste Eindruck, den die Kundinnen bekommen – das ist, wie wenn man jemanden begrüßt und ihm in die Augen schaut.“ Bei der Unternehmerin ist aber nicht nur ihre Online-Präsenz genau durchdacht, sondern auch die Einrichtung ihres Instituts. Von der Farbwahl bis

zu den Kleiderbügel muss für die perfektionistische Karin Maier alles stimmig sein: „Ich überlasse nichts dem Zufall, ob das ein Kleiderbügel ist oder ein Gerät“, erklärt die disziplinierte Kosmetikerin.

Voller Elan

Für die Kosmetikerin gibt es keinen Feierabend – sie denkt entweder über die neuesten Trends und Behandlungen nach oder eben darüber, ob die Kleiderbügel zum Interieur passen. Das ist aber auch in Ordnung, denn sie lebt für die Kosmetik: „Ich bin eigentlich immer mit meinem Thema ‚Kosmetik‘ beschäftigt. Ich lebe das wirklich, mir macht das einfach Spaß!“ Wenn sie dann ein Gerät findet, das sie überzeugt, dann kommt

sie nicht mehr von dem Gedanken los. Ihr Mann unterstützt sie dann und bestärkt sie im Kauf, er weiß schließlich, genauso wie ihre Kundinnen, dass Karin Maier in Sachen Beauty-Trends immer richtig liegt!

Nadine Frank



Sie möchten sich von Karin Maiers Institut „Schön & Schöner“ ein Bild machen? Ein Video finden Sie auf unserer Internetseite unter dem Webcode 152599.



Jetzt bewerben

Ihr Institut hat das Zeug zum „Institut des Monats“? Dann bewerben Sie sich unter: www.beauty-forum.com/institut-des-monats